

盐农财〔2020〕29号

**盐城市农业农村局
关于报送《2019年农业接轨上海专项资金
部门绩效评价报告》的报告**

市财政局：

根据市委市政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（盐发〔2019〕14号）、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）和市财政局《关于开展市本级项目支出绩效评价工作的通知》（盐财绩〔2020〕3号）要求，我局对2019年农业发展专项资金-农业接轨上海专项资金使用情况进行了部门绩效评价。现将《2019年农业接轨上海专项资金部门绩效评价报告》随文报送。

附件：2019 年农业接轨上海专项资金部门绩效评价报告

盐城市农业农村局

2020 年 8 月 31 日

（此件公开发布）

附件

2019 年农业接轨上海专项资金 部门绩效评价报告

盐城市农业农村局为推进农业接轨上海项目，推动更多盐城优质农产品进入上海市场，让盐城的“粮囤子”、“菜园子”无缝对接上海“米袋子”、“菜篮子”，不断巩固和扩大上海优质农产品供应基地建设成果，坚持以农业供给侧结构性改革为总纲，聚焦富民增收，以农产品进入上海市场为切入点，以上海农产品主供应基地建设为抓手，以各类推介促销等农业会展活动为平台，全面对接上海标准、上海市场和上海模式，强化产业招商，主动承接上海农业产业转移，全力打造上海优质农产品供应基地。农业接轨上海专项资金项目通过建设农产品供沪基地、加强宣传推介、开展展示展销、建设直销窗口等一系列举措推进农产品进上海，提升组织化程度，达到让稻米、果蔬、猪肉、鸡蛋、水产品等主要农产品越来越多地销往上海市场的目标。

一、项目基本情况

1、项目背景

市委六届、七届全会确定我市经济社会发展要紧紧围绕高

水平全面建成小康社会和高质量发展走在苏北苏中前列目标，坚定不移推进“产业强市、生态立市、富民兴市”战略，以“开放沿海、接轨上海，绿色转型、绿色跨越”为路径，加快融入长三角、建设新盐城，全面开启新时代盐城高质量发展新征程。我市是农产品生产大市，主要农产品产量均居全省首位，加强农产品市场营销对我市农业增效和农民增收具有巨大的推动作用。

市委、市政府为加快农产品市场流通，提升我市农产品的市场竞争力和占有率，连续多年组织参加中国农交会、省农洽会、上海交易会等农产品展示展销活动。通过多年的展示展销，有力的促进了我市农产品生产与市场的对接，取得了良好的经济效益和社会效益，深受广大农产品生产经营主体的欢迎和赞许。我市农业接轨上海有其传统优势，但近年来周边市县接轨上海力度不断加大，我市农产品在上海市场份额受到严重冲击；上海是我市农产品的传统市场，农业增效、农民增收很大程度依赖于上海的市场份额；上海是国际大都市，农业接轨上海对于我市现代农业建设水平具有极大的推动作用，也将为我市由农业大市向农业强市转型提供良好的机遇。

2、项目目标

2019年接轨上海目标是建成上海市外蔬菜主供应基地10个以上，达到县（市、区）全覆盖；建成盐城农产品上海配送

中心 10 个以上，改造提升与之相配套的农产品直销窗口 30 个以上；完成盐城农产品进上海销售 320 亿元以上。

二、资金支出情况分析

1、项目资金来源

农业接轨上海项目资金全部来源于市财政拨款。

2、资金预算安排

2019 年农业接轨上海专项资金按照项目实际使用情况按需拨付。我局 2019 年申报预算 1000 万元，市财政核拨资金 386.11 万元，总共下达资金 386.11 万元，其中当年预算 236.11 万元，上年结转 150 万元，下达资金全部执行完毕。

3、资金使用情况

农业接轨上海专项资金主要用于在上海、南京等长三角城市组织开展盐城农业及农产品推介宣传活动、农业招商、农产品营销促销以及品牌策划设计奖励等活动，共组织或参加各类推介、展销等活动 7 场次。具体情况如下表所示：

主要支出内容	计划支出数	实际支出数
农产品推介活动	34.07	34.07
农业招商活动	247.57	247.57
农产品营销促销活动	95.11	95.11
品牌策划设计奖励活动	9.36	9.36
合计	386.11	386.11

三、项目实施情况分析

1、项目决策情况

确定我市经济社会发展要紧紧围绕高水平全面建成小康社会和高质量发展走在苏北苏中前列目标，坚定不移推进“产业强市、生态立市、富民兴市”战略，以“开放沿海、接轨上海，绿色转型、绿色跨越”为路径，加快融入长三角、建设新盐城，全面开启新时代盐城高质量发展新征程。根据市委六届、七届全会精神 and 市农业农村工作会议确定的 2019 年度重点工作任务安排，经市领导批准设立农业接轨上海专项资金项目。

2、项目过程情况

2019 年年初重点工作目标任务确定后，我局立即组织调查研究，细化分解目标任务，选定突破方向，确定了以盐城农产品上海配送中心和与之配套的直销窗口建设为重点，全面开展上海市外蔬菜主供应基地申报认定，各级组织和参加省市有关部门在上海举办的各类展示推介活动，成功举办了盐城农业接轨上海系列活动，组织经纪人培训，深入上海农产品园区、企业和销售平台考察学习。各地也组织了丰富多彩的接轨活动。

3、项目产出情况

组织参加 7 场次农产品展示推介活动，组织盐城百个优质农产品进上海百个社区活动，申报认定上海市外蔬菜主供应基地 27 个，10 个农产品生产基地获评全国蔬菜食品安全示范基地。

4、项目效益情况

通过盐城农业接轨上海专项资金项目的实施，2019 年全市

农产品进上海销售额达 330 亿元，建成上海市外蔬菜主供应基地 27 个，总数达 37 个，占上海建成数 80 个的 46%，改造提升盐城农产品上海直销窗口 183 个，农产品生产基地获评全国蔬菜食品安全示范基地 10 个，总数达 20 个。

四、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

(一) 强化组织领导，努力提高农业接轨上海工作的层次水平

1、进一步加大宣传推介力度

与上海澎湃新闻新闻、新民晚报、盐城电视台、盐阜报社等省内外新闻媒体紧密合作，广泛宣传；组织和参加各类农业会展 7 场次，集中推介宣传；参加中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌、全国特色农产品优势区、江苏省十强农产品区域公用品牌大赛等活动，重点宣传；组织开展盐城市十大农产品品牌评选活动，强化品牌意识；开展品牌征集活动，策划设计并发布盐城农产品区域公用品牌“盐之有味——自然遗产地 盐城农产品”，提高盐城农产品品牌认知；在上海举办为期一周的“百种农产品进上海百个社区”促销活动，打通盐城农产品进上海社区的“最后一公里”，提升盐城农产品在上海的市场占有。全年农产品进上海销售额超过 330 亿元。

2、进一步加强接轨的系统性和统筹性

会同上海社科院、农科院和上海交大农学院、上海蔬菜流通协会等单位共同编制了我市《上海优质农产品供应基地发展规划（2019-2025）》，将于近期组织专家评审后组织实施。积极

跟进上海农业产业政策方向和农产品市场需求变化，在今天的上海市外蔬菜主供应基地基础上，计划明年与上海方面对接，参加上海市商业联合会启动实施的“百县百品”工程评选活动，筛选认定我市特色鲜明、品质稳定、竞争力强、辨识度高的区域品牌农产品参加评选推介活动，组织主要农产品生产基地和企业对标上海市场、上海标准、上海需求，稳定供应上海市场。为解决我市农产品大规模生产和上海市场分档分级和精细化要求，打通农产品进上海“最后一公里”，保证盐城农产品在上海常年均衡供应，今年，全市大力推进盐城农产品（上海）配送中心和直销窗口建设，目前已建成配送中心 13 个，改造提升直销窗口 183 个。

3、进一步提高市场组织化程度

盐城有 8 万多名农产品经纪人活跃在上海农产品市场，为持续推进盐城农业全面对接上海标准、上海市场，增强盐城农产品进上海的组织化程度，加强沟通交流合作，11 月 30 日，在上海举办了盐城农产品上海经纪人培训活动，邀请国内市场流通、食品安全科技领域著名专家学者、农产品行业知名企业大咖亲临指导，化合作，抱团打拼，为盐城名特优农产品更好融入上海市场、融入上海市民生活奠定了强有力的基础。

（二）立足特色高效，着力增强农业产业化规模化发展能力

1、加强农业项目培育和招引

研究编制《农业招商引资重点企业及科研院所、领军专家信息手册》，指导各地结合本地实际，大力开展农业招商引资，

编制农业招商引资路线图，瞄准行业领军企业开展“敲门招商”。截止目前，全市各地今年共招引落地项目 143 个，超亿元项目 31 个，超 5 亿元项目 6 个，涉及现代高效农业园区和基地、农产品加工及仓储流通、农业技术装备、农业技术合作、农业废弃物无害化处理、休闲农业等农村一二三产业的多个方面，总投资额达 99.8 亿元，当年已完成投资 39.4 亿元。与此同时，全市新办规模农业龙头企业 81 个，其中亿元项目 18 个，总投资 47.79 亿元，已完成投资 21 亿元；实施技改扩能项目 26 个，总投资 11.75 亿元，已完成投资 7.14 亿元。

2、大力发展外向型农业

推进出口农产品基地建设。全市新增续展出口农产品示范基地 2 个，总数达 25 个、示范区 2 个，引导示范基地（区）建立全程质量控制体系、产品质量追溯体系、技术标准化体系等。积极应对国际总体经济下滑、贸易摩擦加剧等不利形势，农产品国际贸易基本保持稳定，全市农产品进出口总额 8.3 亿美元，其中出口 1.94 亿美元，进口 6.36 亿美元，同比分别增长 2.63%，下降 2.1%和增长 4.17%。

3、提升现代农业产业园区建设水平

深化“等级创建”活动，提升园区建设层次。全市创建各类园区 183 个现代农业园区，其中国家级 5 个、省级 13 个。建成了百万亩优质粳稻、百万亩优质蔬菜、百万亩精品瓜果、百万亩海水养殖、百万亩淡水养殖、千万头生猪养殖和超 2 亿羽的肉蛋禽等优质农产品生产供应基地。

(三) 突出品质提升，切实加强农产品品牌和质量建设

1、加快推进品牌建设

全市大力实施农产品品牌战略，建成 8 个省级农产品加工集中区，拥有规模农业产业化龙头企业达 1600 多家，其中国家级 7 家、省级 84 家。射阳大米、宁富食品等 11 个产品获中国驰名商标，滨海何首乌、大纵湖大闸蟹、裕华大蒜等 8 个产品获农业部农产品地理标志认证；阜宁大糕、建湖草鸡、响水浅水藕等 32 个品牌被认定为国家地理标志证明商标。东台西瓜和射阳大米成功入选中国农业品牌目录 2019 农产品区域公共品牌。全市区域公用品牌“盐之有味”在上海发布。盐都“鲜之都-盐都”、东台“好味连台”等县级区域公用品牌相继推出。

2、加快质量安全体系建设

落实农产品“一品一策”监管措施，构建农产品质量安全监管“千万+”盐城模式。创成国家级农产品质量安全县 3 个、省级质量安全县 5 个，通过认证的绿色、有机农产品总数达 335 个，绿色优质农产品比重超 60%。已有 200 个示范基地入驻省级农产品质量追溯网，做到“带证上网、带码上线、带标上市”，实现产品全程可追溯。建成上海市外蔬菜主供应基地 37 个，按照上海标准全面推行标准化生产，建立农产品质量安全可追溯体系。新建 10 个全国食品安全示范基地，总数达 20 个。

3、深入推进农业标准化生产

加大农业产业化联合体扶持培育力度，鼓励农业龙头企业与农户、家庭农场、农民合作社、集体农场开展互惠合作，建

立标准化和规模化的原料生产基地。目前，全市已建成农业产业化联合体 54 家，其中省级示范联合体 8 家，农业产业化联合体成员总数达 4491 个，其中农业企业 80 个、农民专业合作社 171 个、家庭农场 184 个、种养大户 4056 个。通过实行保护价收购、溢价收购、二次返还分配、联合经营等方式，联结生产种植基地 60.73 万亩、养殖水面 4.85 万亩、牲畜饲养量 102 万头、畜禽饲养量 2665 万只，带动农户 24.6 万户。全市种植业绿色优质农产品比重达 62%，建成省级绿色食品原料标准化生产基地 75 个，部级 6 个。扎实做好全市标准化生态健康养殖与示范创建工作，到今年年底，全市畜牧生态健康养殖比重将达到 65%，畜禽规模养殖场粪污治理率达到 100%。

存在的主要问题：我市农产品在上海的销售仍然以中低端市场为主，经营效益与总量占比极不相称。表现在：农产品品牌影响力不够；同质化严重、组织化程度低；分级分类销售严重滞后，经营效益低；物流体系不健全，尤其是冷链物流更是稀少，农产品运输成本高、损耗大、效率低。

五、综合评价情况及评价结论

我局按照《盐城市财政局关于开展市本级项目支出绩效评价工作的通知》（盐财绩【2020】3号）文件要求，认真组织开展 2019 年农业接轨上海专项资金项目绩效评价工作，主要采用的评价方法为询问调查法。针对 2019 年农业接轨上海专项资金项目实施管理情况，通过资料收集、项目目标完成情况核实、询问农民满意度等，对照绩效评价体系评分表对资金使用

绩效情况认真分析，按照标准评分。

市委、市政府高度重视农业接轨上海专项资金项目，我局组织调查研究，细化分解任务目标，规范使用财政资金，农业接轨上海项目有序实施，基本达到预定效果。经综合评价，2019年农业接轨上海项目专项资金绩效评分为100分(评分结果见附件)，总体评价等级为优秀。

六、主要措施和建议

2020年，按照“一区三基地”定位，进一步聚焦“上海需要、盐城生产”、“上海市场、盐城供给”，深入推进盐城农业接轨上海。建议着力抓好五个方面工作：

1、认真落实行动方案，努力提升基地生产供应能力

持续推进盐城农产品上海配送中心、直销窗口或网点建设，新建或改造提升盐城农产品上海直销窗口100个以上。

2、扩大示范效应，争取更多的优质农产品进沪销售

充分发挥主供应基地的示范、辐射作用，推进全市农产品标准化生产，健全产品质量监管追溯体系，强化农产品生产、收贮、运输全程监管，让更多的农产品进入上海农产品供应主渠道。

3、强化质量品牌建设，提升优质农产品市场信誉度

加强盐城绿色食品、有机食品和地理标志农产品“两品一标”申报认证，着力推进“盐之有味”区域品牌宣传推广，努力提高品牌农产品在上海市场的影响力。

4、强化农产品加工、物流能力建设

抢抓上海主要农产品电商平台前置仓外迁和批发市场升级改造机遇，超前谋划，合理布局，全力支持各类农产品配送大仓、农产品初加工和精深加工落户盐城，探索将我市建成全国农产品集散地。强化农产品物流体系建设，积极申报国家农产品仓储保鲜冷链设施建设项目，着力解决鲜活农产品产地“最初一公里”短板，认真贯彻《盐城市现代物流体系发展规划》，鼓励发展农产品冷链物流，提高流通效率。

5、进一步加强对接交流和推介宣传

组织承办“第三届中国（上海）蔬菜食品安全论坛暨首届中国西兰花节”、盐城名特优农产品上海专场推介活动，全面展示盐城现代农业发展、优质农产品生产和农业投资营商环境；主动对接上海及长三角城市各类农产品网上销售平台，重点加强与叮咚买菜、盒马鲜生、食行生鲜等农产品网上销售平台、配送平台等对接，减少农产品流通环节，降低流通成本，扩大市场销售，提升市场占有。

一、项目基本情况

项目名称	2019年农业接轨上海专项资金			
部门（单位）	盐城市农业农村局			
项目概况	<p>我局根据《盐城市财政局关于开展市本级项目支出绩效评价工作的通知》（盐财绩【2020】3号）精神，对2019年农业接轨上海专项资金支出情况进行绩效评价。我市经济社会发展紧紧围绕高水平全面建成小康社会和高质量发展走在苏北苏中前列目标，坚定不移推进“产业强市、生态立市、富民兴市”战略，以“开放沿海、接轨上海、绿色转型、绿色跨越”为路径，加快融入长三角，建设新盐城，全面开启新时代盐城高质量发展新征程。根据市委六届、七届全会精神 and 市农业农村会议确定的2019年度重点工作任务安排，经市领导批准设立农业接轨上海专项资金项目。通过盐城农业接轨上海专项资金项目的实施，2019年全市农产品进上海销售额达330亿元，建成上海市外蔬菜主供应基地27个，总数达37个，占上海建成数80个的46%，改造提升盐城农产品上海直销窗口183个，农产品生产基地获评全国蔬菜食品安全示范基地10个，总数达20个。</p>			
项目起止时间	计划开始时间 (年 月)	2019年1月	计划完成时间 (年 月)	2019年12月
	实际开始时间 (年 月)	2019年1月	实际完成时间 (年 月)	2019年12月
项目实际进度	项目实施内容		开始时间	完成时间
	农产品推介活动		2019年4月	2019年12月
	农业招商活动		2019年1月	2019年12月
	农产品营销促销活动		2019年9月	2019年12月
	品牌策划设计奖励活动		2019年11月	2019年12月
备注				

注：项目概况包括项目立项依据、可行性和要解决的主要问题等。

二、项目资金安排和使用情况（10分）

评价内容							备 注
行次	指 标	合 计	市财政资金	配套资金	权重	自评分	
(1)	预算安排金额	386.11	386.11		—	—	
(2)	实际到位金额	386.11	386.11		—	—	
(3)	实际支出金额	386.11	386.11		—	—	
(4)	资金到位率	100%	100%		3	3	预算安排资金全部到位得满分；否则资金到位率每达到33.3%得1分
(5)	资金使用率 (支出进度)	100%	100%		3	3	实际到位资金全部使用满分；否则资金支出进度每达到33.3%得1分
(6)	资金安排合理性	0%	0%		2	2	资金安排率小于等于10%得满分，大于10%小于等于50%得1分，大于50%不得分。资金安排率=(预算安排资金-实际到位资金)/预算安排资金
(7)	部门等非直接用于专项的经费所占比重	0	0		2	2	无占用情况
(8)	资金支出主要构成	主要支出内容		计划支出数	实际支出数	实际数/计划数	备 注
		农产品推介活动		34.07	34.07	100%	
		农业招商活动		247.57	247.57	100%	
		农产品营销促销活动		95.11	95.11	100%	
		品牌策划设计奖励活动		9.36	9.36	100%	
		合计		386.11	386.11	100%	
得分小计		—————			10	10	

- 1、资金到位率=第(2)行÷第(1)行，资金使用率=第(3)行÷第(1)行。
- 2、资金到位率和资金使用率自评分按实际比率乘权重之积得分。
- 3、资金安排合理性评分：为体现资金使用计划合理科学性，建议如下评分：实际与计划差额所占计划数的比重小于或等于10%，得满分；大于10%的，根据实际斟酌评分；超过50%的，原则上不得分，有特殊情况的，需提供书面材料，根据实际斟酌评分。
- 4、部门等非直接用于专项的经费所占比重评分：按权重*(1-比重)酌情得分。

三、项目组织实施情况（30分）

评价内容		评分要点	权重	实际完成情况	自评分	备注	
业务管理	管理制度健全性	项目实施单位的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况	①制定或具有相应的业务管理制度和审批流程的，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
		②业务管理制度合法、合规、完整，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分	
	制度执行有效性	项目实施是否符合相关业务管理规定，用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况	①遵守相关法律法规、业务管理规定和审批流程等，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
			②项目调整及支出调整手续是否完备，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
			③项目资料是否齐全并及时归档，项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
	项目质量可控性	项目达成的活动效果，用以反映和考核项目目标的实现程度。	①已制定或具有相应的活动效果要求或标准，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
②采取了相应的活动效果检查、验收等必需的控制措施或手段，得满分，否则根据实际斟酌扣分			2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分	
财务管理	管理制度健全性	项目实施单位的财务制度是否健全，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况	①已制定或具有相应的项目资金管理办法，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
			②项目资金管理办法符合相关财务会计制度规定，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
			②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续，项目的重大开支是否经过评估认证，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
			③符合项目预算批复或合同规定的用途，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
			④存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，不得分，否则得满分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
	财务监控有效性	项目实施单位是否为保障资金安全、规范运行而采取了必要的监控措施，用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况	①已制定或具有相应的监控机制，得满分，否则根据实际斟酌扣分	2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分
②采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段，得满分，否则根据实际斟酌扣分			2	完成	2	完成得满分，基本完成得1分，未完成得0分	
得分小计		-----	30		30		

四、项目绩效情况（60分）							
评价内容		评分要点	权重	实际完成情况	自评分	备注	
项目产出	完成指标	农产品推介活动	1次及以上	3	2次	3	实际完成数大于计划完成数得满分；否则按照实际完成率评分，实际完成率=实际完成数/计划完成数
		农业招商活动	1次及以上	3	2次	3	实际完成数大于计划完成数得满分；否则按照实际完成率评分，实际完成率=实际完成数/计划完成数
		农产品营销促销活动	1次及以上	3	2次	3	实际完成数大于计划完成数得满分；否则按照实际完成率评分，实际完成率=实际完成数/计划完成数
		品牌策划设计奖励活动	1次及以上	2	1次	2	实际完成数大于计划完成数得满分；否则按照实际完成率评分，实际完成率=实际完成数/计划完成数
		建成外延基地	10个以上	3	27个	3	实际完成数大于计划完成数得满分；否则按照实际完成率评分，实际完成率=实际完成数/计划完成数
		建成配套中心	10个以上	3	13个	3	实际完成数大于计划完成数得满分；否则按照实际完成率评分，实际完成率=实际完成数/计划完成数
		改造提升农产品直销窗口	30个以上	3	183个	3	实际完成数大于计划完成数得满分；否则按照实际完成率评分，实际完成率=实际完成数/计划完成数
	质量指标	活动效果	活动效果在较好以上	5	较好	5	活动效果较好以上得满分，一般得3分，较差不得分
	成本指标	年度资金总额	按照项目按实报销	5	386.11万	5	按照项目按实报销
项目产出	经济效益	农产品进上海	320亿以上	5	330亿	5	实际完成数大于计划完成数得满分；否则按照实际完成率评分，实际完成率=实际完成数/计划完成数
		农民收入增加	1000元以上	5	完成	5	实际完成数大于计划完成数得满分；否则按照实际完成率评分，实际完成率=实际完成数/计划完成数
	社会效益	培植农产品区域公共品牌	建立农产品区域公共品牌意识，提升农产品区域公共品牌效应	5	完成	5	完成得满分，基本完成得3分，未完成得0分
	生态效益	环境影响	加强农业园区建设，建立绿色农业生态	5	完成	5	完成得满分，基本完成得3分，未完成得0分
	可持续影响	可持续发展	提升农业综合生产能力和水土资源利用效率	5	完成	5	完成得满分，基本完成得3分，未完成得0分
	社会公众满意度	社会满意度	满意程度在满意以上	5	满意	5	完成得满分，基本完成得3分，未完成得0分
得分小计		————	60	——	60		
总分		————	100	——	100		
评价等级		————	——	——			

1、本表各项指标为设置项目支出绩效评价时必须考虑的共性要素，可根据项目实际情况有选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标，同时根据个性化指标情况进行权重设置。

2、绩效评价等级标准分为：优秀、良好、合格、较差四个等级，其中：优秀在90分以上；良好在75-89分之间；合格在60-74分之间；较差在60分以下。

五、部分评价指标解释

指标名称	指标解释	指标说明
完成指标	项目实施的实际完成数与计划完成数的比较，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	按照推介宣传活动的完成次数来统计
质量指标	项目达成的活动效果，用以反映和考核项目目标的实现程度。	按照推介宣传活动达成的效果来统计
成本指标	完成项目计划工作目标的实际成本与计划成本的比较，用以反映和考核项目的成本节约程度。	实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	此四项指标为设置项目支出绩效评价指标时必须考虑的共性要素，可根据项目实际并结合绩效目标设立情况有选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。
社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	
生态效益	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。	
可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	
社会公众或服务对象满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	
社会公众或服务对象满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。